

Ist SchreibSchwung was für Sie? Hier der Test:

Einfach die zutreffende Antwort einkringeln:			😊
Wir müssen Menschen von unseren Produkten überzeugen, die nicht vom Fach sind – Nicht-Juristen, Nicht-IT-ler, Nicht-Ingenieure, Nicht-Finanzler ... Sprich: Wir brauchen einen guten „Übersetzer“.	nö	jein	ja
Wir sind im Premiumbereich positioniert, daher haben unsere Kunden höchste Ansprüche – auch an unsere Sprache.	nö	jein	ja
Texten tut bei uns immer die Trixi, die Nichte vom Chef. Die studiert Germanistik.	ja	jein	nö
Wir brauchen einen Texter oder Trainer, der uns nicht mit 08/15-Werbefloskeln abspeist, sondern mit uns neuen Sinn und Nutzen schafft.	nö	jein	ja
Wir verkaufen komplexe Produkte. Um Missverständnissen vorzubeugen, müssen wir unsere Leistungen gut erklären.	nö	jein	ja
Wir möchten auch intern einen wirkungsvollen Schreibstil und eine effektive Mail-Kultur – weil es gar kein „intern“ und „extern“ mehr gibt.	nö	jein	ja
Text ist Wurscht. Bei uns zählt nur der Preis! Das Leistungsspektrum ist normiert und allen klar.	ja	jein	nö
Wir haben ein hohes Aufkommen an Fragen von Kunden und Interessenten. Viele davon beantworten wir schriftlich – und viele davon individuell.	nö	jein	ja
Wir haben Beschwerdefälle, wo es um viel geht.	nö	jein	ja
Wir möchten jemand, der uns „rote Fäden“ für unsere Kundenkorrespondenz in die Hand gibt. Gern auch einen Adhoc-Berater.	nö	jein	ja
Wir verfassen Texte im Haus und brauchen nur manchmal einen Sparringspartner für erste Ideen oder letzte Schliche.	nö	jein	ja
Wir wollen weniger Marktschreier und mehr Wissenslieferant für unsere Kunden sein.	nö	jein	ja
Wir verkaufen hauptsächlich immaterielle Produkte. Damit sich ihr Nutzen beim Käufer einprägt, müssen die richtigen Worte die richtige Vorstellung wecken.	nö	jein	ja
Wir haben bestimmte Werte, die in unser Produkt und unsere Arbeitsweise einfließen – und wollen dafür geachtet werden.	nö	jein	ja

Kein Kringel in der Lächel-Zone: Alles Gute! Vielleicht trifft man sich mal wieder.

Ein bis zwei Kringel in der Lächel-Zone: Ja, ich kann was für Sie tun.

Drei plus x Kringel in der Lächel-Zone: Genau jetzt würde Ihr Anruf wunderbar passen!