

Website entwickeln – mit dem richtigen Content

Ziel

Sie haben ein schlüssiges Konzept und wissen, mit welchen Inhalten Sie Interessenten anlocken – und Sie in Kunden verwandeln. Und letztlich: bald eine gelungene Website.



Wie dieser Workshop entstand

Aus purer Not! Ich konnte es nicht länger mit ertragen, dass meine Kunden 90% ihrer Ressourcen auf Logo- und Farbgestaltung verschwendeten – und dann erst auf die Idee kommen, dass ihre geplante Website auch Texte braucht.

Umgekehrt wird ein Schuh draus: Ich muss wissen, was ich auf meiner Website sagen will – und wie ich meine Interessenten auf die richtige Fährte setze. Wie auf einer Schnitzeljagd, an deren Ende es heißt: „Ich kauf dich.“

So hat sich im Laufe der Zeit dieser Workshop herauskristallisiert: als Startschuss, wenn eine neue Website ansteht und „in diesem Jahr noch fertig werden muss“.

Warum nicht in diesem Monat? Zumindest fertig für die Programmierung!

Was wir machen

Wir legen grundsätzliche Dinge fest, damit Sie mit Ihrer Website loslegen können:

Ihr Profil – wie möchten Sie auf Ihrem Markt gesehen werden? Und von Suchmaschinen gefunden?

Ihr Portfolio – ist es plastisch, verstehbar, appetitlich zum Zugreifen? Was ist Ihr Einstiegsprodukt?

Ihre idealen Kunden – wer sind die, und was wollen die auf Ihrer Homepage? Und wie texte ich sie an?

Ihre Expertise – was geben Sie preis? Und wo? Und an welcher Stelle im Verkaufsprozess?

Ihr Sales Funnel – wie begleiten Sie die Ihre Besucher auf dem Weg vom bloßen Interessenten zum treuen Kunden?

Die beste Idee, wenn ...

... sich die Entwicklung Ihrer neuen Homepage zieht und zieht. Und zieht.

... Sie einen roten Faden brauchen, mit dem Sie dieses Projekt durchziehen.

... mit hochwertigen Inhalten Vertrauen herstellen und Kunden gewinnen möchten.

Für ...

Ihre neue Website, damit sie viele neue Kunden generiert – und zügig online geht ;-)

Optional:

Ein zweiter Tag. Da schreiben wir erste Texte und bringen die Website über den schwierigsten Berg.