

Vortrag? Präsentation? Rock & Roll!

Ziel

- 1) Zwei wunderbare Tage
- 2) Einen neuen Vortrag
- 3) Publikum vom Hocker



Wie dieser Workshop entstand

Der Personalchef einer kassenärztlichen Vereinigung rief mich 2011 an und wollte „nicht den üblichen Rhetorik-Workshop, damit sind wir durch“. Weitere Herausforderung: Die Teilnehmer*innen waren eher introvertierte Naturen und deren Themen trockener als Toastbrot.

Der Workshop glückte und beglückte: Die Teilnehmer*innen entdeckten, wie ihr neues Handwerk richtig Lust auf Rampe macht. Und ich, in einem früheren Leben einmal Regisseur gewesen, entdeckte meine Freude an der Publikumsarbeit wieder.

So viel Freude, dass ich mittlerweile erfolgreich als Vortragscoach arbeite.

Siehe auch: www.vortrags.coach

Wir machen

... aus Ihrem Thema einen 15-minütigen Vortrag. Dabei arbeiten Sie sich Schritt für Schritt bis zur Präsentationsreife vor.

Eine universale Struktur – für all Ihre künftigen Vorträge/Präsentationen. Zuhörergerecht. Spannend fürs Publikum. Entspannend für Sie.

Storytelling – weil Sie Geschichten erzählen, wenn Sie Menschen bewegen wollen.

Unvergesslich und zitierbar werden – weil Kernbotschaften und Kernsätze kernig überkommen.

Magische Folien – weil wir Sie nicht mit dem Skript verwechseln.

Erster Auftritt – vor der Gruppe. Nicht perfekt. Aber stimmig. Der Rest: Übung.

Die beste Idee, wenn ...

... die Leute in Ihrem Team immer mal wieder vortragen und präsentieren müssen.

... das Angenehme – 2 Tage Spaß und Selbsterfahrung – mit dem Nützlichen – Top-Präsentationen – verbunden werden soll.

Für ...

alle, die sagen: „Schluss mit vollen Folien!“, und: „Schluss mit weichen Knien!“, und: „Ab jetzt möchte ich mit meinem Publikum etwas Bewegendes erleben!“