

Schreiben fürs Web

Ziel

Alle Teilnehmenden können lesenswerte Beiträge für Blogs, Webseiten und Social Media verfassen. Sie wissen, wie sie Leser*innen locken, halten – und zum Weiterposten bewegen.



Wie dieser Workshop entstand

Die Basler Kantonalbank plante 2012 einen Relaunch ihrer Internet-Präsenz, mit dem Ziel, Leser durch eine attraktive Ansprache und gute Erklärungen zu binden, vor allem bei komplexen Produkten. Weiteres Ziel: Die Expertise der Fachkräfte sollte direkt genutzt werden. Konkret bedeutete das: Mister SchreibSchwung sollte 30 Mitarbeiter zu „Web-Redaktoren“ ausbilden – wie es in der Schweiz so schön heißt.

Wir hatten zwei inspirierende Werkstatt-Tage, in denen natürlich schon erste Texte entstanden – und innerhalb weniger Wochen erstrahlte die neue Website ...

Was wir machen

Sie bestimmen, zu welchen Themen wir Beiträge texten. Und dann legen wir los und lernen on-the-go:

Struktur, Struktur, Struktur – damit die Leser nicht wegklicken

Sätze, die sitzen, nein, tanzen! – weil sonst Ihr Thema nur klobig herumsteht

Magische Überschriften – die einfangen und treffen

Komplexes spannend erklären – weil sonst ... Sie wissen schon!

Auf mehreren Ebenen schreiben – weil Suchmaschinen, Leser und Poster unterschiedlich anspringen

Die richtigen Töne treffen – je nach Zielgruppe, Situation und Kanal

Die beste Idee, wenn ...

... guter Content im Haus generiert werden soll.

... Sie diesen Schatz heben und Ihren Kunden zugänglich machen möchten: das Wissen Ihrer Mitarbeiter.

... Ihr Unternehmen sich durch persönlichen Content von Mensch zu Mensch profilieren möchte.

... Sie denken: „Statt zu einer Agentur zugehen, probieren wir’s lieber selbst. Weil wir Spaß am Schreiben haben und im Web authentisch auftreten wollen.“

Für ...

Fachkräfte, die publikumswirksam schreiben möchten.