

# E-Mails international

## Ziel

Sich mit Menschen unterschiedlichster Kulturen per Mail verständigen können – so gut, dass gemeinsame Projekte gelingen.



## Wie dieser Workshop entstand

Etwa 2008 mit Airbus entwickelt, gab es zwei Herausforderungen:

- 1) Die Teilnehmenden waren in puncto Englisch auf unterschiedlichen Levels. Auch wenn ein Workshop-Tag keine jahrelange Sprachpraxis ersetzen kann, sollte doch für jede/r auf dem eigenen jetzigen Level einen guten Schritt vorankommen.
- 2) Die Sensibilität für ALLE anderen Business-Kulturen sollte geweckt werden.

Der Workshop läuft und läuft seither, weil er den Einstieg ins global vernetzte Arbeiten erleichtert und bi-kulturelle Trainings gut ergänzt – oder gar ersetzt, wenn nicht das EINE Partnerland gibt, sondern viele überall.

## Was wir machen

Sie bringen Texte oder Schreib-Anliegen mit. Oder wir üben an Standard-Beispielen:

**Standards in der internationalen Korrespondenz auf Englisch** – Stil-Ebenen kennen & häufige Fehler vermeiden

**Eine universal verständliche Mail-Struktur** – mehr Optik, weniger Text, weniger Fehleranfälligkeit

**Anpassungsstrategien** – wir entdecken in der Kommunikation mit dem Rest der Welt wichtige Unterschiede – und minimieren Missverständnisse. Spielerisch durch Kartenlegen und moderierten Erfahrungsaustausch.

**Sieben Checks vor „Senden“** – so wird aus jeder Mail eine wirksame, verständliche und freundliche Botschaft.

## Die beste Idee, wenn ...

... Ihre Korrespondenz zunehmend auf Englisch läuft.

... Sie mit Partnern in aller Welt agieren, in ständig neuen Konstellationen.

... jede/r persönlich die eigenen Englisch-Kenntnisse einschätzen und erweitern möchte.

... die Kommunikation mit internationalen Partnern besser gelingen soll.

## Für ...

alle, die täglich mehr als 3 Mails auf Englisch und in alle Welt versenden.