

E-Mails international

Ziel

Sich mit Menschen unterschiedlichster Kulturen per Mail verständigen können – so gut, dass gemeinsame Projekte gelingen.



Wie dieser Workshop entstand

Etwa 2008 mit Airbus entwickelt, gab es zwei Herausforderungen:

- 1) Die Teilnehmenden waren in puncto Englisch auf unterschiedlichen Levels. Auch wenn ein Workshop-Tag keine jahrelange Sprachpraxis ersetzen kann, sollte doch für jede/r auf dem eigenen jetzigen Level einen guten Schritt vorankommen.
- 2) Die Sensibilität für ALLE anderen Business-Kulturen sollte geweckt werden.

Der Workshop läuft und läuft seither, weil er den Einstieg ins global vernetzte Arbeiten erleichtert und bi-kulturelle Trainings gut ergänzt – oder gar ersetzt, wenn nicht das EINE Partnerland gibt, sondern viele überall.

Was wir machen

Sie bringen Texte oder Schreib-Anliegen mit. Oder wir üben an Standard-Beispielen:

Standards in der internationalen Korrespondenz auf Englisch – Stil-Ebenen kennen & häufige Fehler vermeiden

Eine universal verständliche Mail-Struktur – mehr Optik, weniger Text, weniger Fehleranfälligkeit

Anpassungsstrategien – wir entdecken in der Kommunikation mit dem Rest der Welt wichtige Unterschiede – und minimieren Missverständnisse. Spielerisch durch Kartenlegen und moderierten Erfahrungsaustausch.

Sieben Checks vor „Senden“ – so wird aus jeder Mail eine wirksame, verständliche und freundliche Botschaft.

Die beste Idee, wenn ...

... Ihre Korrespondenz zunehmend auf Englisch läuft.

... Sie mit Partnern in aller Welt agieren, in ständig neuen Konstellationen.

... jede/r persönlich die eigenen Englisch-Kenntnisse einschätzen und erweitern möchte.

... die Kommunikation mit internationalen Partnern besser gelingen soll.

Für ...

alle, die täglich mehr als 3 Mails auf Englisch und in alle Welt versenden.